

# DECÁLOGO DROPI DE SOSTENIBILIDAD CON PROPÓSITO

**10 principios** que guían nuestras decisiones y acciones para transformar el **e-commerce** en una herramienta de impacto positivo.

# ¿Para qué lo hacemos?

---

Para que el comercio digital en DROPI sea una **fuerza** que mejore la vida de las personas, cuide el planeta y construya un futuro más justo, verde e inclusivo.

# 1 Creemos que el ecommerce puede mejorar el planeta, no solo evitar dañarlo.

No se trata solo de “**hacer menos daño**”, sino de contribuir activamente a restaurar lo que ha sido afectado. Regenerar el planeta significa apoyar prácticas que devuelvan salud a los ecosistemas, como reducir residuos, evitar el uso excesivo de recursos o trabajar con proveedores que cuidan el agua y el suelo.

## ► ¿Para qué?:

Para que el comercio digital contribuya al bienestar ambiental, no a su deterioro.

# 2 La sostenibilidad empieza por cómo trabajamos dentro de DROPI

No es solo algo “**externo**”. Aplicamos **principios** ambientales, sociales y de

gobernanza (ESG) en todas nuestras **decisiones internas**: desde los equipos que contratamos, hasta los proveedores que elegimos o las herramientas tecnológicas que usamos.

## ► ¿Para qué?:

Para predicar con el ejemplo y construir una cultura DROPI **coherente** con nuestros valores.

# 3 Promovemos operaciones cada vez más responsables con el medio ambiente

Estamos promoviendo empaques más amigables con el medio ambiente, optimizando rutas de entrega y trabajando con transportadoras que implementan prácticas sostenibles. También buscamos reutilizar, reciclar y reducir al máximo los desperdicios. Esto es parte de lo que se llama **economía circular**.

## ► ¿Para qué?:

Para minimizar el impacto negativo del e-commerce sobre el medio ambiente.

# 4

**Usamos la tecnología de forma ética, inclusiva y sostenible**

No toda tecnología es buena por sí sola. En DROPI, nos aseguramos de que nuestras herramientas digitales sean **accesibles** para todos, no contaminen innecesariamente y respeten la privacidad de las personas. Esto lo llamamos **digitalización responsable**.

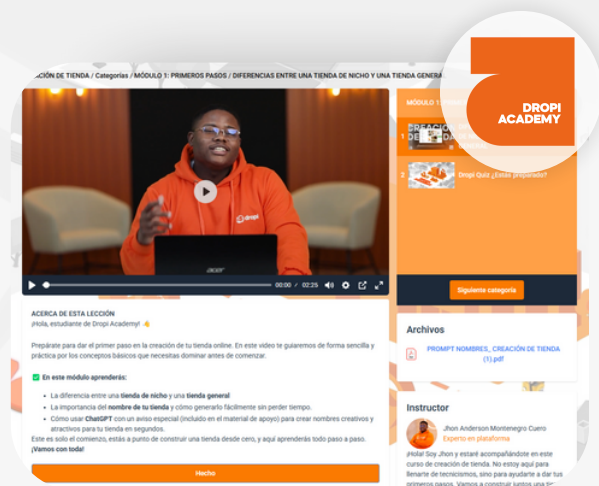
## ► ¿Para qué?:

Para que nuestra innovación tecnológica beneficie a todos sin generar nuevas desigualdades.

# 5

**Formamos a las personas para que puedan crecer con nosotros**

A través de **Dropi Academy**, ofrecemos formación en temas como sostenibilidad, finanzas digitales y herramientas para el emprendimiento. Priorizamos a mujeres, jóvenes y comunidades vulnerables.



## ► ¿Para qué?:

Para que todos tengan las herramientas necesarias para hacer parte del e-commerce de forma sostenible y rentable.

# 6

## No lo hacemos solos: nos aliamos con quienes también quieren generar impacto

Trabajamos con empresas de transporte, recicladores, universidades, organizaciones sociales y muchos más. Cuando **sumamos esfuerzos**, logramos un **mayor impacto**.

### ► ¿Para qué?:

Para ampliar nuestro alcance y lograr transformaciones reales en la cadena de valor.

# 7

## Nuestro equipo y nuestros aliados deben reflejar la diversidad de nuestra sociedad

Queremos que mujeres, personas jóvenes, rurales o de comunidades tradicionalmente

excluidas tengan un lugar en DROPI. No como beneficiarias, sino como **protagonistas**.

### ► ¿Para qué?:

Para que la inclusión y la equidad sean parte real de nuestro modelo de negocio.

# 8

## Medimos nuestro impacto, no solo nuestras ventas

No basta con crecer. Queremos saber cuántas mujeres capacitamos, cuánto reducimos nuestros residuos o cuánta energía ahorramos. Usamos indicadores y estándares como los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** o el **Global Reporting Initiative (GRI)**.

### ► ¿Para qué?:

Para tomar mejores **decisiones** y rendir cuentas con **transparencia**.

# 9

## Comunicamos lo que hacemos con claridad y honestidad

Mostramos nuestros logros y también nuestros retos. Compartimos **avances** en **sostenibilidad** con datos, historias y reportes accesibles.

### ► ¿Para qué?:

Para construir confianza dentro y fuera de DROPI.

### ► ¿Para qué?:

Para que cada persona en DROPI sepa que su trabajo **contribuye** a algo más grande que una venta.

# 10

## Creemos que el futuro se construye con decisiones valientes hoy

Cada campaña, producto o alianza en DROPI puede ser una oportunidad para **mejorar el mundo**.

*No estamos solos:* somos parte de una **red de cambio**.

